

Social Entrepreneurship Projekt „Talent Xchange“

Kerngedanke:

Start eines studentisch geführten Social Entrepreneurship Projektes in dem die Studierenden ihre Talente und Fähigkeiten kostenfrei miteinander austauschen können.

Idee:

- Es wird eine Plattform geschaffen, in der Studierende praktische Hilfe und Unterstützung Anderen anbieten
- Studierende tauschen eine Stunde ihrer Zeit, die sie einem anderen zur Verfügung stellen, gegen den Empfang der Zeit eines anderen Studenten
- „Talent Xchange“ funktioniert wie eine Börse oder eine Bank, die die Kenntnisse, Erfahrungen bzw. Fähigkeiten der Studenten identifiziert und für die Hochschulgemeinschaft zugänglich macht
- Jedes Mitglied des Netzwerkes verdient Kreditpunkte durch das Angebot eigener Kenntnisse, Erfahrungen bzw. Fähigkeiten
- Eine Stunde gleicht einem Punkt. Die Kreditpunkte können gutgeschrieben oder verbraucht werden
- Ausgetauscht werden Kenntnisse, die sich allein aus den Fähigkeiten und Angeboten ihrer Mitglieder ergeben (z.B. Fremdsprachen, Mathe, Statistik, Buchhaltung, EDV-Kenntnisse, Musik usw.)

Ziele:

- Ein Netzwerk für die Zusammenarbeit schaffen
- Lücken des wissenschaftlichen Studiums schließen
- Eine Plattform für Studenten schaffen, auf der sie sich parallel zum Studium aktiv in die Uni als Ort der Bildung und des Lernens einbringen können
- Entwicklung eines Selbstbewusstseins in Bezug auf die eigenen Fähigkeiten
- Eigene Kenntnisse erweitern, Erfahrungen sammeln und eigene Potenziale identifizieren
- Förderung und Sensibilisierung ehrenamtlicher Arbeit

Hintergrund:

- Jeder hat Talente und Fähigkeiten mit hohen Nutzen und Wert für andere bzw. die Gemeinschaft
- Verschiedene Potenziale für Hochschulgemeinschaft zugänglich zu machen

- Manche Kompetenz kann man nicht in einem Geldwert ausdrücken oder aufwiegen

Umsetzung:

- Studentische Zusammenstellung eines Teams im Ideenwettbewerb aus den Teilnehmern der Gründungslehre und / oder studentischer Organisationen wie AIESEC, IAESTE, ELSA, Stub, Market Team, HBV e.V., etc.
- Kooperationen mit: Studentischen Organisationen, Fachschaften, AstA, Fakultäten, Alumni, Auslandsamt, Sprachenzentrum, Rechenzentrum, Sozialberatung, etc.

Techn. Umsetzung:

- In der „Talent Xchange“ Börse werden die „Zeit-Konten“ angelegt
- Die Plattform registriert die Zeit bzw. Austausch der Studenten und verwaltet die Tauschprozesse

Interesse?

→ Gesucht werden Studierende aller Fachrichtungen, die Gründer / Macher / Helden in einem Social Entrepreneurship Projekt werden wollen.

Erster Schritt:

Melde Dich bei Kontakt / Mentor: Anja Klütsch.
Career Services & Gründerbüro, Parkstraße 6, R. 129
oder Tel.: 0381- 498 1251 oder careers@uni-rostock.de

Zweiter Schritt:

Komm zum 1. Treffen am 21.04.2010, 15.00 – 17.00 Uhr
Aufaktveranstaltung Ideenwettbewerb im Rahmen der Gründungslehre in R 124, Campus Ulmenstrasse

Mehr zum Projekt in Kürze auf: www.careers.de

Teilnahme am Ideenwettbewerb:

Meldet euch mit der Umsetzung dieser Idee beim Ideenwettbewerb 2010 an unter:

www.ideenwettbewerb.uni-rostock.de