

Markenschutz

Seminar

Einprägsame Namen und Logos können aus anonymen Produkten unverwechselbare Markenartikel machen. Doch:

Wie kann man diese vor Nachahmung schützen lassen und welche Schutzhindernisse gibt es? Und:

Was muss man bei der Auswahl der Namen beachten, um nicht die Markenrechte Dritter zu verletzen.

Das Seminar gibt einen Überblick zum Markenschutz und stellt kostenfreie Recherchemöglichkeiten im Internet vor.

-
- Die Veranstaltung ist kostenfrei für Studierende, Absolventen und wissenschaftliche Mitarbeiter aller Fachrichtungen. Für Externe: 10 €
 - Termin: Dienstag, 10. Januar 2012 von 17.00 - 20.00 Uhr
 - Ort: Akademisches Service Center, Inforaum R. 024, Parkstr. 6, 18057 Rostock
 - Leitung: Dr. Jutta Köwitz, Patent- und Normenzentrum
 - Teilnehmerzahl: 3 - 15 Personen
 - verbindliche **Anmeldung bis zum 07.01.2012** online unter www.uni-rostock.de/struktur/gruenderbuero/veranstaltungskalender/

Eine Veranstaltung vom

>> gründerbüro